



CURSO: EMAIL MARKETING

COMO PROVOCAR VENTAS DIRECTAS Y REPETIDAS CON NEWSLETTER

El Email Marketing es la herramienta online preferida entre la gente de marketing, para establecer y mantener la comunicación con sus clientes. Es más económica, inmediata, medible y eficiente en la generación de relaciones consistentes y duraderas con sus clientes. Por ello, contribuye a aumentar las ventas.

¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

Empresarios, Directores, Gerentes, Ejecutivos de Mercadotecnia, Ventas, Comercialización, Publicidad y Promoción; Consultores, Académicos, Funcionarios Públicos, Estudiantes y demás personas que deseen aplicar el correo electrónico como una alternativa para desarrollar su comunicación e interacción comercial en este medio.

OJETIVO:

Aprender a planificar una campaña de Email Marketing integrada dentro de su estrategia de Marketing Online. Conocer los factores para diseñar emails totalmente efectivos.

REQUISITOS:

Conexión a Internet y bocinas o audífonos.

INSTRUCTOR: ING. VÍCTOR HARO GIL



- ▶ Cuenta con más de 30 años de experiencia como
- ▶ Ingeniero en Sistemas y en el mundo de Internet.
- ▶ Experto en Google AdWords y Socio de Google Partners, trabajando en esta plataforma por 9 años. Administra campañas de publicidad de clientes de diversos giros.
- ▶ Especialista en SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing).
- ▶ Desarrolla campañas de publicidad en Social Media (FB, Twitter, YouTube y otros)

Fecha

Jueves 15 de Diciembre, 2016

Hora

10:00 A. M. a 2:00 P. M. (CDMX)
4 Horas de conocimiento de gran utilidad para su empresa o negocio.

Lugar

ON-LINE

Desde la comodidad de su hogar u oficina.

Precio

\$1,500.00 M.N. + I.V.A.
10% de descuento pagando antes del 13 de Diciembre

Pagos

A nombre de Consultoría Integral en Internet, S. C.
BANCOMER
CUENTA: 0147484410
CLABE INTERBANCARIA
012320001474844103

Informes

(33) 3615 7504 y
(044) 3334 82 6417
cursos@cii.mx