

TEMARIO CURSO Email Marketing

On-Line

Diciembre 15, 2016

De 10:00 a.m. a 14:00 p.m.



Consultoría Integral en Internet





TEMARIO CURSO

Email Marketing

Módulo I.- E-mail Marketing

- I. Qué es y qué no es una campaña de Email Marketing**
- II. Evolución del Email Marketing**
- III. Ventajas y desventajas del Email Marketing**
- IV. Regulación del Email Marketing**
- V. Implicaciones y riesgos del Email Marketing**



TEMARIO CURSO

Email Marketing

Módulo II.- Tecnologías al Servicio del Email Marketing

I.- Servidores de correo: Entendiendo las bases

- Servidores comunes VS Servidores de correo dedicado VS Cloud Mail
- Protocolos de email: SMPT, POP, IMAP

II. Aplicaciones de Escritorio para el Mass Mailing

III.- Automatización de suscripciones

IV.- Authoring Tools (herramientas de diseño) y el Diseño Responsive

V.- Rastreadores de seguimiento



TEMARIO CURSO

Email Marketing

VI.- Bases de datos

- Programas de Administración de Listas (MailGroup, otros)
- Opciones y alternativas para incrementar el número de suscriptores
- Software para limpiar bases de datos (Email List Verify)
- Bajas de correo electrónico.
- Segmentación de Bases de datos.



TEMARIO CURSO

Email Marketing

VIII.- Servicios de Cloud Mail y sus ventajas

- MailChimp
- ConstantContact
- MailJet
- GetResponse
- iContact
- AWeber



TEMARIO CURSO

Email Marketing

Módulo III.- CREANDO ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS EFECTIVAS DE E-MAIL MARKETING

- I. Diseño en Email Marketing
- II. Importancia de llamadas a la acción y ejemplos
- III. Métricas de Email Marketing
- IV. FaceBook Ads & Email Marketing
- V. El Email Marketing y las leyes
- VI. El checklist para crear campañas perfectas
- VII. Trucos y recomendaciones en Email Marketing



TEMARIO CURSO Email Marketing

Contacto

Tel. Of. (33)3615 7504

cursos@cii.mx